

Foro Latinoamericano de
Marketing Directo e Interactivo

10 de Septiembre, Hotel Panamericano, Buenos Aires

'09



CONVERGENCIA + CREATIVIDAD = ROI

Agenda

09:00 Apertura Oficial del Foro

Carlos Gimenez Vetere

Presidente

AMDIA

Presidente

Reader's Digest

09:15 LA LEY DE HABEAS DATA. ULTIMAS RESOLUCIONES DE LA DNPD

Dr. Juan Maria Travieso

Director

Dirección Nacional de Protección de Datos

**09:45 ÚLTIMAS TENDENCIAS EN MARKETING DIRECTO EN LA ARGENTINA.
RESULTADOS DE LA 3RA INVESTIGACION ANUAL SOBRE MARKETING
DIRECTO**



Nora D'Alessio

Vicepresidente

D'Alessio IROL

10:15 Networking coffee

10:45 COMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA ATRAER CLIENTES



Brent Leary
Partner
CRM Essentials

11:30 EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGIAS EN EL MARKETING, LAS COMUNICACIONES, LOS NEGOCIOS Y LA VIDA COTIDIANA



Keith Brophy
Vicepresidente
RCM Technologies

12:15 MARKETING DE CONVERGENCIA: COMO COMBINAR MARKETING TRADICIONAL CON MARKETING DIRECTO PARA OBTENER RESULTADOS DESOPILANTES



Richard Rosen
President & CEO
Rosen

13:00 ALMUERZO LIBRE

14:15 Panel de Hacedores

Un panel de Números 1 de empresas de primera línea que utilizan el Marketing Directo.

Moderador

Guillermo Oliveto

Presidente

AAM Asociación Argentina de Marketing

15:15 Networking coffee

15:45 CREATIVIDAD: TECNICAS PARA APLICAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN EL MARKETING DIRECTO



Alan Rosenspan,
President
Rosenspan & Associates

16:30 VENDER INTANGIBLES PARA TENER UN ROI TANGIBLE... Y COMO TRANSFORMAR UN CENTRO DE COSTO EN UN CENTRO DE GANANCIAS



Marc Pina
Responsable de Operaciones de Marketing
Directo
CHARTIS (EX AIG)

17:15 LOS MEJORES CASOS DEL ECHO AWARD



RAMESH A. LAKSHMI-RATAN, Ph.D.
COO
DMA

18:15 Palabras de cierre. Fin de la conferencia